

仕 様 書

1. 件名 令和6年度 観光振興基本調査委託業務

2. 本業務の目的

選ばれる観光地を目指すため、新聞広告及びWeb広告を使用して北海道民を対象とした積丹町の観光に関するアンケートを実施し、得られた結果を収集・整理・分析する。

また、観光によるまちづくりを目的とした観光振興計画の策定に向けて、町内の観光関連事業者を対象とした誘客及び経営課題に関するアンケートを実施し、得られた結果を収集・整理・分析する。

その他、関係人口などの拡大に活用するため、北海道民を対象としたアンケートの回答者については、町が配信するメールマガジンへ登録する。

3. 本業務の内容

(1) 選ばれる観光地を目指すための調査分析

- ① アンケートは北海道民（2,000件以上）で、設問数は10問程度とすること。なお、「単数・複数・フリー」回答数などの詳細は協議し決定する。
- ② アンケートの方法は、新聞広告及びWeb広告（メール広告などを含む）を使用すること。なお、新聞広告は規格5段1/2以上でカラー広告とし、1回以上掲出すること。
- ③ アンケートの調査分析は、単純集計・クロス集計・多変量解析を用いること。
また、本町の観光ニーズや評価の把握及び、今後の誘客ターゲットの明確化並びに観光戦略手法の検討に活用するため、次の事項を町に報告すること。
 - ・現在の来訪者の属性・行動様式・積丹町周辺での行動傾向
 - ・今後の誘客ターゲットの提示（属性・行動傾向など）
 - ・観光誘客にあたっての施策提案
- ④ アンケートの調査分析結果については、（一社）積丹観光協会などへの説明会を実施すること。
- ⑤ アンケート回答者には、本町の観光商材・地場産品をキャンペーン賞品として提供すること。キャンペーン賞品数などの詳細は協議し決定する。

(2) 観光によるまちづくりを目的とした観光振興計画の策定に向けた調査分析

- ① アンケートは町内事業者概ね60社で、設問数は10問程度とすること。なお、「単数・複数・フリー」回答数などの詳細は協議し決定する。
- ② アンケートの方法は対象事業者への郵送とするが、回答内容に確認を要する場合や回答書の提出の確認ができない場合などは、個別訪問などで聞き取り調査を行い、回収に努めること。
- ③ アンケートの調査分析は、単純集計・クロス集計を用いること。
また、町内の観光事業者の誘客及び経営に関する課題を、観光によるまちづくりを目的とした観光振興計画の策定に反映するために、調査結果を精査して町に報告すること。
- ④ アンケートの調査分析結果については、（一社）積丹観光協会などへの説明会を実施すること。

(3) 関係人口などの拡大に活用するためのメールマガジンへの登録

- ① アンケート回答者のうち北海道民（2,000件以上）については、氏名・住所・年齢・性別・メールアドレスを取得し名簿を作成すること。
- ② 町が実施するメールマガジンの配信（計4回、時期は別途協議）に関して、適切な助言と労務の提供などの支援を行うこと。

4 成果品の作成及び提出

- (1) アンケート調査分析報告書 A4版報告書1部・複製用原稿1部・電子データ(PDF形式)
 - ・ 選ばれる観光地を目指すための調査分析については、本業務の内容に基づき、「調査分析の要点」「単純集計報告書」「分析報告書(クロス集計・多変量解析)」を記載した冊子を作成し提出すること。
 - ・ 観光によるまちづくりを目的とした観光振興計画の策定に向けた調査分析については、本業務の内容に基づき、「調査分析の要点」「単純集計報告書」「分析報告書(クロス集計)」を記載した冊子を作成し提出すること。
- (2) アンケート回答者名簿 A3版名簿1部・電子データ(CSV形式)
 - ・ 住所・氏名・年齢・性別・メールアドレスを記載した表を作成し提出すること。

5 成果品の納入時期

令和7年3月25日(火)まで