

H23～H29 まちづくり活動支援事業補助金 実績一覧

年度-次	区分	No.	事業名 (申請団体名)	事業概要	事業費計画	補助金要望額	交付決定額	事業費実績	補助金精算額
H23-1	ソフト	1	地域景観形成事業 (美国商店連盟)	国道229号(美国町)の街路灯に設置されているペナントフラグの更新により観光客のおもてなし、地域景観の整備を行う。	520,275	494,000	494,000	515,025	489,000
H23-1	ソフト	2	積丹町美国フードフェスティバル2011 (美国旅館組合)	名物料理の開発と地産地消・食育の推進をベースとした観光振興のためのイベント開催。	4,306,000 (1,995,400) 10/11変更	600,000	600,000	1,983,705	600,000
H23-1	ソフト	3	土産品開発事業 (積丹観光協会)	積丹観光協会が販売している「どっこいまんじゅう」の土産品としての定着化、販売促進のためのパッケージを作成。	777,000	600,000	600,000	807,608	600,000
H23-1	ソフト	4	森から川、そして海まで響け積丹オープンLiveMusic Festival in irika (Music Festival in irika開催準備委員会)	入舸町を会場に、積丹町を若い力で元気にするための音楽イベントを開催。	685,500	600,000	600,000	765,166	600,000
H23-1	ソフト	5	岬の市場マーケティング向上事業 (積丹町地場産品販売促進協議会)	「岬の市場」への誘導案内看板の整備と、他町村の「道の駅」の視察。	346,500	329,000	329,000	347,340	329,000
H23-2	ソフト	6	岬の湯しゃこたん冬の花火事業 (積丹観光協会)	冬期間に実施されている他のイベント開催にあわせ、冬期間の花火大会を実施することにより、集客のための相乗効果を期待する。	600,000	570,000	570,000	600,000	570,000
H24-1	ソフト	1	地域景観形成事業 (美国商店連盟)	国道229号(美国町)の街路灯に設置されているペナントフラグの補強、マリーゴールドを植えたプランターの設置による地元客及び町外客の歓迎。	396,834	376,000	376,000	396,834	376,000
H24-1	ソフト	2	air sound of shakotan Music square 2012 in IRIKA開催事業 (air sound of shakotan実行委員会)	Music Festival in irikaを開催し、入舸地区を中心に積丹町を若い力で元気にするための音楽イベントの開催。	1,553,500	600,000	600,000	1,534,245	600,000
H24-1	ソフト	3	岬の湯しゃこたん冬の花火事業 (積丹観光協会)	秋季から冬季にかけての観光宿泊客の集客誘致を図るため花火大会を実施する。	643,313 (555,000) 2/18変更	600,000 (500,000) 2/18変更	600,000 (500,000) 2/18変更	555,000	500,000
H24-2	ソフト	4	自然と親しむ美しいまちづくり事業 (余別自治会)	老朽化した及びゴミポストを更新し、環境衛生の向上を図るとともに、元気の森及び周辺森林を整備し、町民が気軽に散策し自然と親しみ、また、子どもたちの自然教育の場として活用する。	315,864	300,000	300,000	305,376	290,000
H25-1	ソフト	1	air sound of shakotan 2013開催事業 (air sound of shakotan実行委員会)	Music Festivalを開催し、入舸地区を中心に積丹町を若い力で元気にするための音楽イベントの開催。	700,000	600,000	600,000	777,986	600,000
H25-2	ソフト	2	野塚町の自然と景観を守る、ゴミポスト更新事業 (野塚町内会)	老朽化したゴミポストを更新し環境衛生の向上を図るとともに、公園、並木通り、海岸清掃活動を通じて観光客のマナー向上や利用責任者の徹底を図る。	901,425	600,000	600,000	901,425	600,000
H25-2	ソフト	3	手造り味噌事業 (工房 花織里)	道産米を使用した手作り麴と自家栽培の無農薬大豆を使い無添加の味噌を作る。	684,700	600,000	600,000	674,910	600,000
H25-2	ソフト	4	地域景観形成事業(第3回) (美国商店連盟)	冬期間の商店街活性化のため、町内各団体と連携し、町内国道沿いの主要各所にイルミネーションを設置	598,500	568,000	568,000	594,800	565,000
H25-2	ソフト	5	小泊海浜公園活用活性化実践計画策定事業 (積丹町商工会)	新たな観光拠点施設として完成した「小泊海浜公園」を効果的に活用することにより、観光客を誘致し、地域の商業等の活性化に資する実践計画を策定する。	1,200,000	600,000	600,000	1,169,804	600,000

H23～H29 まちづくり活動支援事業補助金 実績一覧

年度-次	区分	No.	事業名 (申請団体名)	事業概要	事業費計画	補助金要望額	交付決定額	事業費実績	補助金精算額
H26-1	ソフト	1	手作り加工食品事業 (手作り加工倶楽部)	・規格外の野菜の有効利用(トマト、とうもろこし、カボチャなど) ・日持ちのしない生鮮野菜を乾燥させ冬期間でも手軽に野菜を食べられるようにする。	530,000	500,000	500,000	534,742	500,000
H26-1	ソフト	2	漁業後継者育成支援事業 (東しゃこたん漁業協同組合美国地区 浅海部会)	漁業後継者の育成支援としてドライスーツの購入及び潜水技術向上の為の講習を実施する。その他小学校児童を対象とした水産教室や港内の海中清掃活動に参加し町の活性化に貢献する。	578,016	500,000	500,000	553,392	500,000
H26-1	ソフト	3	媒体の連動効果による宿泊客誘致事業 (美国旅館組合)	・メディアや宣伝ツールをミックスした相乗効果で宿泊客誘致事業を展開する。 ・パンフレットを作成し、旅行代理店等に定期的に送付する。 ・ホームページの開設・運営など情報提供を行う。	671,280	600,000	600,000	658,330	600,000
H26-1	ソフト	4	岬の市場積丹活性化事業 (岬の市場積丹)	・販売機会、販売スペースを継続的に確保するための活動を行う。 ・会員数の増加を図り運営体制の強化を図る。 ・岬の市場と、岬の湯の連携を図り、相乗効果を発揮し、一体的な活気ある観光地として地域づくりを行う。	692,000	600,000	600,000	660,465	600,000
H26-1	ソフト	5	小泊海浜公園活用活性化実践事業その1 (積丹町商工会)	・町内を訪れる観光客等に対して水産加工品や農産物等の特産品のPR及び店舗。 ・観光情報を発信する取り組みを実践。 ・「町ナビゲーター」等の情報発信のための人材育成。	900,000	600,000	600,000	621,023	450,000
H26-2	ソフト	6	野塚町の自然と景観を守る、ゴミポスト更新事業 (野塚町内会)	老朽化したゴミポストを更新し環境衛生の向上を図るとともに、公園、並木通り、海岸清掃活動を通じて観光客のマナー向上や利用責任者の徹底を図る。	701,352	600,000	600,000	701,352	600,000
H26-2	ソフト	7	神岬町のきれいなまちづくりとマナーを守る「ゴミポスト更新事業」 (神岬自治会)	塩害により錆びたゴミポストを塩害に強いポリエチレン製のものに更新する。ゴミ処理ルールの遵守徹底とマナーの向上を図るとともに地域住民相互の絆を深めていきたい。	578,016	500,000	500,000	574,668	500,000
H26-2	ソフト	8	“練遺産でまちづくり”祭事開催プロジェクト (一般社団法人積丹やん集小道協議会)	練伝習館やマシメ番屋が地域住民に認知され、気軽に利用していただくためのきっかけづくりとして、子供向けイベントや民謡歌手を招聘し、音楽イベントを開	584,480	554,000	554,000	594,040	554,000
H26-2	ソフト	9	余別川周辺自然環境調査及び資源活用事業 (東しゃこたん漁業協同組合積丹支所成年部)	保護水面余別川周辺の恵まれた自然環境を生かした環境教育の場として、都市部住民の集客等を行い、観光協会との連携を図り、地元の豊富な水産資源を提供することにより、漁家経営の安定、漁業の振興に資する事業の将来展開を行う。	600,000	570,000	600,000	411,222	390,000
H26-2	ソフト	10	積丹町美国地区商店街活性化プロジェクト (積丹町商工会)	商店街の活性化に資するため、 ①生き活き祭りの開催 ②フットバス事業の試行 ③秋から冬にかけての夢あかり事業などを開催し、あわせて観光客誘致し、地域内の交流人口の拡大に繋げる。	4,260,000	600,000	600,000	3,630,656	560,000

H23～H29 まちづくり活動支援事業補助金 実績一覧

年度-次	区分	No.	事業名 (申請団体名)	事業概要	事業費計画	補助金要望額	交付決定額	事業費実績	補助金精算額
H26-2	ハード	11	松山千春氏「ロマンの碑」移設事業 (積丹町商工会)	昭和57年6月に建てられた松山千春の曾祖父砂山重太郎氏の石碑の老朽化が著しいことから建替えをし、建設場所についても、松山千春氏の希望にそった「海を見渡せる高台」である黄金岬遊歩道敷地内に移設し、新たな観光名所としたい。	3,996,000	3,790,000	3,790,000	3,942,000	3,740,000
H26-2	ハード	12	小泊海浜公園活用活性化事業その2 (積丹町商工会)	・町内を訪れる観光客等に対して水産加工品や農産物等の特産品のPR及び店舗。 ・観光情報を発信する取り組みを実践。 ・「町ナビゲーター」等の情報発信のための人材育成。	2,800,000	1,330,000	1,330,000	2,797,200	1,330,000
H27-1	ソフト	1	漁業後継者育成支援事業 (東しゃこたん漁業協同組合美国地区浅海部会)	漁業後継者の育成支援としてドライスーツの購入及び潜水技術向上の為の講習を実施する。その他小学校児童を対象とした水産教室や港内の海中清掃活動に参加し町の活性化に貢献する。	562,032	530,000	530,000	546,048	510,000
H27-1	ソフト	2	岬の市場積丹活性化事業 (岬の市場積丹)	・販売機会、販売スペースを継続的に確保するための活動を行う。 ・会員数の増加を図り運営体制の強化を図る。 ・岬の市場と、岬の湯の連携を図り、相乗効果を発揮し、一体的な活気ある観光地として地域づくりを行う。	683,000	600,000	600,000	653,743	600,000
H27-2	ソフト	3	野塚町の自然と景観を守る、ゴミポスト更新事業 (野塚町内会)	老朽化したゴミポストを更新し環境衛生の向上を図るとともに、公園、並木通り、海岸清掃活動を通じて観光客のマナー向上や利用責任者の徹底を図る。	301,104	286,000	286,000	301,104	286,000
H27-2	ソフト	4	“練遺産でまちづくり”祭事開催プロジェクト (一般社団法人積丹やん集小道協議会)	練伝習館やヤマシメ番屋が地域住民に認知され、気軽に利用していただくためのきっかけづくりとして、子供向けイベントや津軽三味線を招聘し、音楽イベント、講演会等を開催する。	638,040	600,000	600,000	638,040	600,000
H27-2	ソフト	5	媒体の連動効果による宿泊客誘致事業 (美国旅館組合)	・メディアや宣伝ツールをミックスした相乗効果で宿泊客誘致事業を展開する。 ・スマートフォンウェブサイト製作。 ・テレビ取材、ウェブサイト宣伝用映像製作。	637,200	600,000	600,000	637,200	600,000
H27-1	ハード	6	ヤマシメ福井番屋修復工事 (一般社団法人積丹やん集小道協議会)	積丹町に残存するニシン漁最盛期の歴史的建造物の再生・活用を進め、マチ全体に活気と賑わいを取り戻すことを目的とし、その目的を達成するために、歴史的建造物の調査、再生保存法の検討、修復及びその活用、更には、ニシン漁を中心とした地域文化の発掘・保存・伝承等の事業を行う。	9,990,000	9,490,000	9,490,000	9,990,000	9,490,000
H27-2	ハード	7	(仮称)観光情報交流施設整備事業 (株式会社積丹観光振興公社)	年間3万人を超える乗客船が訪れる水中展望船の券売所に観光情報交流施設を併設することにより、観光情報の提供、地元の農水産物等特産品のPR等により、商工観光業はもとより、水産業及び農業など産業全般の振興を図る。また、地域住民、漁業者が休憩できる施設として幅広く活用することにより、地域の活性化及び地域振興の中核施設として整備する。	20,520,000	8,920,000	8,920,000	21,374,280	8,920,000

H23～H29 まちづくり活動支援事業補助金 実績一覧

年度-次	区分	No.	事業名 (申請団体名)	事業概要	事業費計画	補助金要望額	交付決定額	事業費実績	補助金精算額
H28-1	ソフト	1	岬の市場積丹活性化事業 (岬の市場積丹)	・販売機会、販売スペースを継続的に確保するための活動を行う。 ・会員数の増加を図り運営体制の強化を図る。 ・岬の市場と、岬の湯の連携を図り、相乗効果を発揮し、一体的な活気ある観光地として地域づくりを行う。	643,000	600,000	600,000	629,769	598,280
H28-1	ソフト	2	“鯨遺産でまちづくり”祭事開催プロジェクト (一般社団法人積丹やん集小道協議会)	鯨伝習館ヤマシメ番屋が地域住民に認知され、気軽に活用していただくためのきっかけづくりとして、鯨遺産に関係の深いイベントと子供向けイベントを開催す	638,680	600,000	600,000	638,680	600,000
H28-1	ソフト	3	ヤマシメ石蔵調査研究事業 (一般社団法人積丹やん集小道協議会)	ヤマシメを訪れた人たちが積丹の歴史や魅力を知り再び訪れるきっかけづくりとして、鯨遺産を実体験できるような利用方法の調査研究・仕組みの検討を行い、ヤマシメ番屋をあわせた運営を実施する。	602,400	570,000	570,000	602,400	570,000
H28-1	ソフト	4	地域振興促進事業 (株式会社積丹観光振興公社)	水中展望船券売所に併設された観光情報交流施設に、イベント情報や地域のPR展開スペースを設置し、年間3万人を超える乗船客に対し、町の多彩な観光情報を提供し、地域振興を促進する。	635,040	600,000	600,000	635,040	600,000
H29-1	ソフト	1	積丹3大岬誘導看板設置事業 (積丹観光協会)	積丹の観光資源である黄金岬が上空から見るとハート型であることが道新やHP、SNSなどで発信することで徐々に来訪者が増えてきている。利用者の多い水中展望船乗り場、美国バス停、交差点などに黄金岬までの誘導看板を設置する。	1,100,000	600,000	600,000		
H29-1	ソフト	2	地域振興促進事業 (株式会社積丹観光振興公社)	水中展望船券売所に併設された観光情報交流施設に、テレビモニター及びブルーレイプレーヤーを設置する。 年間3万人を超える乗客船に水中展望船はもとより、積丹観光を周知することで、より深く地域振興の促進	537,840	510,000	510,000		
H29-2	ソフト	3	地域特産品「うにランタン」開発事業 (一般社団法人積丹やん集小道協議会)	観光客等が「ウニの町」積丹を訪れた記念となるような象徴的な特産品をキタムラサキウニの殻を利用して開発する。	540,188	510,000	510,000		
H29-2	ハード	4	ヤマシメ石蔵修復工事 (一般社団法人積丹やん集小道協議会)	緊急性の高い河川側の陥没躯体の修復を優先して行うとともに蔵の居室化を進め、都市圏に潜在する新たな空間利用のニーズに応える。 ・光の石蔵レンタルスペース 他には無い新しい石蔵を「札幌や東京の企業による企画会議」「小樽・札幌の大学による体験合宿」などの既存ニーズに対し、付加価値のついた時間貸しスペースとして提供する。 ・「半島資源」循環センター ガラス玉、木玉、古民家外壁材、農水産物規格外品などを集積し、ホームセンターなどの流通ルートに乗らない素材を必要とする都市圏の人に向けた新たな価値を発信・創造する場をつくる。	9,990,000	9,490,000	9,490,000		