将来を担う漁業者の挑戦

~ 「つくり育てる漁業」を目指す第一歩~

様々な試験事業を行ってきました。 興策として国や北海道の支援制度を活用してこれまでも 漁業 4 を町の基幹産業として将来に繋ぐ「つくり育てる 東しゃこたん漁業協同組合では、 厳しい日本海漁業の振

漁業」の新たな取組を紹介します。



キタムラサキウニ海中肥育 ホソメコンブで身を肥やす 実証試験

部が、平成28年度から余別漁港 ら幌武意漁港内で美国支所青年 上させる試験を、平成27年度か 殖力ゴに収容し、餌として養殖 身入りの悪いウニを漁港内の養 内で積丹支所青年部が実施して したコンブを与えて身入りを向 内や磯焼け漁場に生息している 策事業補助金」を活用し、 道の「日本海漁業振興緊急対 漁港

カゴで給餌を行ったところ、身 3月に捕獲し、 6月まで養殖



肥育試験

3倍以上まで向上し、販売可能 り」で試験販売し、 功しました。このウニは5月の の歩留まりは5%から16%へと 「どっこい積丹さくらます祭り な状態にまで肥育することに成 「積丹ソーラン味覚祭 天然物と孫

態にまで身を太らせる手法が実 の痩せたウニでも出荷可能な状 証されました。 この試験により、 未利用で身 色ない味わいに高い評価を得ま

や6月の

ています。 設を行い、 のホソメコンブの養殖施設の増 今年度は更に、 事業の拡大を目指し 養殖力ゴや餌

"時化の日"の出荷を目指す ウニ陸上蓄養実証試験

した。 ウニは、 等へも影響が及んでいる状況が 今も続いており、供給の安定化 を図る対策が長年望まれてきま が続くと出荷が止まり、 町の重要な観光資源となった 時化で出漁出来ない日 観光業

荷捌所内でキタムラサキウニの 29年7月から9月まで美国漁港 創生推進交付金を活用し、 そこで同組合では、 国の地方 平成

> 析を行い、 初の予想に反して良好な結果と 8月下旬で平均21・6%と、当 実証試験を実施しました。 予定です。 なりました。この成果について 17%であった身の歩留まりは、 たところ、蓄養開始時に平均 週に1度ホソメコンブを与え 研究機関で試験データの解 要因を明らかにする

や飲食店、 9月11日に商工会、 宿泊業者を対象に実 観光協会

ウニに求められる で積丹ブランドの だき、9月上旬ま も高い評価をいた 施した食味試験で も出てきました。 技術改良の可能性 高い品質を保てる



でも、 が可能となるこ の蓄養により供給 でウニ漁がない日 操業期間中に時化 月から8月までの このように、6 陸上水槽で

陸上蓄養技術開発を目的とした

給できる可能性も見出せそうで 漁が終了した9月でもウニが供

どの事業化に向けた検討に入る 備や管理運営方法、 改良型水槽施設の設置場所の整 ことになります。 蓄養技術の向上を目指すととも 今後は、さらに試験を続けて 今年度中に導入する新たな 供給体制な

漁業者が種苗を作り資源を ナマコ人工採苗生産・放流

増やす

状です。そのため、ナマコの大 に増やすための人工種苗生産に 理はもちろん、資源量を積極的 は漁業者自らも痛感している現 生産高を占めていますが、 よる資源添加が不可欠です。 きさや漁獲量を制限する資源管 の維持増大を図ることの重要性 ナマコは、ウニに次ぐ重要な 資源

> 活用して実施しました。 試験事業を道の「日本海漁業 受精させ、 振興緊急対策事業補助金」 生を飼育して種苗を生産する 月に前浜に生息しているナマ コから採取した卵を人工的に 水ナマコ部会では、今年の8 美国地区浅海部会と余別潜 ふ化させた浮遊幼 を

の海域に放流することが出来 粒の種苗を生産し、 粒、 美国地区では約120万 余別地区では約200万 それぞれ



▲ナマコ幼生飼育

▲ウニ食味試験

▲ナマコ人工種苗の放流

必要があります。 の成長過程などを継続的に調査 まで成長するといわれ、 ば3年後から漁獲可能な大きさ ナマコの試験放流を続けるため して事業の効果を明らかにする ました。これらの種苗は早けれ しかし、1ミリより小さい稚 放流後

はなりません。 ずつ課題を解決していかなくて 未解決の課題も多く残されてお 手法の確立・資金の確保など、 試験研究機関と一緒に一つ 静穏域の確保や追跡調査

▲ナマコの幼生

今後の課題

行い、 く取り組むことが大切です。 じめています。今後も漁業の難 り安定させ、生産性の高い産業 る漁業」の取り組みを継続して も展開され、成果が期待されは へと発展させるためにも、 しい特性を克服しながら、こう の各種試験調査事業が積丹町 本海漁業の現状を打開するため した漁業者自らの「つくり育て このように、 漁協、 町の基幹産業の漁業をよ 町が力を合わせて長 非常に厳しい日